

SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Accepted (LoA)

Nomor : 4409/JMA/Vol4/No7/2026

Kepada YTH.

Raden Ali Pangestu, Melani Anggraeni, Fahrizal Saputra, Muhammad Rajief Nurfadjri

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Jurnal Media Akademik (JMA)** dengan judul:

**"CONTENT MARKETING SEBAGAI STRATEGI PENGUATAN
PEMASARAN SYARIAH DI ERA DIGITAL"**

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Jurnal Media Akademik (JMA)** edisi **Volume 4 Nomor 7** bulan **Juli 2026**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20260724160629

Sidoarjo, 24 July 2026

Editor In Chief



Keaslian LOA Dapat
Diperiksa Dengan
Memindai QR Code
Disamping !

LOA20260724160629



**Muhammad Rifqi Nur Wachid Adi
Pratama, C.PS., C.WS**

Penerbit :

PT. Media Akademik Publisher

JL. Tanjung Dusun Sono Sidokerto RT.01 RW.04, Buduran, Sidoarjo, Jawa Timur (61252)

085727200074

admin@mediaakademik.com