

SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Accepted (LoA)

Nomor : 3851/JMA/Vol4/No6/2026

Kepada YTH.

Erwinsyah, Hariri Gifari, Siti Najwa Kaluku

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Jurnal Media Akademik (JMA)** dengan judul:

"ANALISIS PENGARUH INFLUENCER DAN AFFILIATE MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LOKAL PADA KONSUMEN GENERASI Z DI TIKTOK SHOP DI JAKARTA"

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Jurnal Media Akademik (JMA)** edisi **Volume 4 Nomor 6** bulan **Juni 2026**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20260623144921

Sidoarjo, 23 June 2026

Editor In Chief



Keaslian LOA Dapat
Diperiksa Dengan
Memindai QR Code
Disamping !

LOA20260623144921



Muhammad Rifqi Nur Wachid Adi
Pratama, C.PS., C.WS

Penerbit :

PT. Media Akademik Publisher

JL. Tanjung Dusun Sono Sidokerto RT.01 RW.04, Buduran, Sidoarjo, Jawa Timur (61252)

085727200074

admin@mediaakademik.com