



PT. MEDIA AKADEMIK PUBLISHER

Jurnal Media Akademik (JMA)

HP : 085727200074 ; E-Mail : admin@mediaakademik.com ; E-ISSN : 3031-5220



SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Accepted (LoA)

Nomor : 3505/JMA/Vol4/No6/2026

Kepada YTH.

Dieng Asep Jamaludin, Muhamad Jahiri, Romdhoni, Yoka Mustopa, Ahmad Ghifari, Pandu Hermawan, Joko Permana, Difa Saputra Firdaus, Muhamad Nurazizi, Muhamad Amna'al, Muhammad Jiddan Abdillah

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Jurnal Media Akademik (JMA)** dengan judul:

"ANALISIS PERBANDINGAN EFEKTIVITAS PEMASARAN ANTARA MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM) DAN MARKETPLACE (SHOPEE) TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN UMKM FASHION LOKAL"

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Jurnal Media Akademik (JMA)** edisi **Volume 4 Nomor 6** bulan **Juni 2026**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20260610031750

Sidoarjo, 10 June 2026

Editor In Chief



Keaslian LOA Dapat
Diperiksa Dengan
Memindai QR Code
Disamping !

LOA20260610031750



**Muhammad Rifqi Nur Wachid Adi
Pratama, C.PS., C.WS**

Penerbit :

PT. Media Akademik Publisher

JL. Tanjung Dusun Sono Sidokerto RT.01 RW.04, Buduran, Sidoarjo, Jawa Timur (61252)

085727200074

admin@mediaakademik.com