



**PT. MEDIA AKADEMIK PUBLISHER**

**Jurnal Media Akademik (JMA)**

HP : 085727200074 ; E-Mail : admin@mediaakademik.com ; E-ISSN : 3031-5220



## **SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL**

### **Letter Of Accepted (LoA)**

Nomor : 3468/JMA/Vol4/No6/2026

Kepada YTH.

**Nur Anisa, Nur Alfiatul Aminah, Zella Mutiara Rengganis, Febby Arie Oktavia, Zainorrohman, Fathur Rozi**

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Jurnal Media Akademik (JMA)** dengan judul:

### **"ANALISIS FRAMING KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK BRAND GERY DALAM MEMBENTUK CITRA PRODUK DI KALANGAN GEN Z"**

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Jurnal Media Akademik (JMA)** edisi **Volume 4 Nomor 6** bulan **Juni 2026**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

**No Reg : LOA20260609025807**

Sidoarjo, 09 June 2026

Editor In Chief



Keaslian LOA Dapat  
Diperiksa Dengan  
Memindai QR Code  
Disamping !

**LOA20260609025807**



**Muhammad Rifqi Nur Wachid Adi  
Pratama, C.PS., C.WS**

Penerbit :

**PT. Media Akademik Publisher**

JL. Tanjung Dusun Sono Sidokerto RT.01 RW.04, Buduran, Sidoarjo, Jawa Timur (61252)

085727200074

admin@mediaakademik.com