



PT. MEDIA AKADEMIK PUBLISHER

Jurnal Media Akademik (JMA)

HP : 085727200074 ; E-Mail : admin@mediaakademik.com ; E-ISSN : 3031-5220



SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Accepted (LoA)

Nomor : 3429/JMA/Vol4/No6/2026

Kepada YTH.

Jessica Moore, Yenny Yuniarti, Adi Ihsan Syukri Amri

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Jurnal Media Akademik (JMA)** dengan judul:

"PENGARUH VIRAL MARKETING DAN FOMO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BLIND BOX POP MART PADA GENERASI Z DI INDONESIA"

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Jurnal Media Akademik (JMA)** edisi **Volume 4 Nomor 6** bulan **Juni 2026**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20260604070802

Sidoarjo, 04 June 2026

Editor In Chief



Keaslian LOA Dapat
Diperiksa Dengan
Memindai QR Code
Disamping !

LOA20260604070802



**Muhammad Rifqi Nur Wachid Adi
Pratama, C.PS., C.WS**

Penerbit :

PT. Media Akademik Publisher

JL. Tanjung Dusun Sono Sidokerto RT.01 RW.04, Buduran, Sidoarjo, Jawa Timur (61252)

085727200074

admin@mediaakademik.com