

**SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL**

**Letter Of Accepted (LoA)**

Nomor : 2765/JMA/Vol4/No3/2026

Kepada YTH.

**Gyna Sarisma, Krisna Mutiara Wati**

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Jurnal Media Akademik (JMA)** dengan judul:

**" PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER, DAYA TARIK INFLUENCER, DAN PENGARUH MEDIA SOSIAL PADA KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP NIAT PEMBELIAN SKINCARE "**

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Jurnal Media Akademik (JMA)** edisi **Volume 4 Nomor 3** bulan **Maret 2026**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

**No Reg : LOA20260302024445**

Sidoarjo, 02 March 2026

Editor In Chief



Keaslian LOA Dapat  
Diperiksa Dengan  
Memindai QR Code  
Disamping !

**LOA20260302024445**



**Muhammad Rifqi Nur Wachid Adi**  
Pratama, C.PS., C.WS

Penerbit :

**PT. Media Akademik Publisher**

JL. Tanjung Dusun Sono Sidokerto RT.01 RW.04, Buduran, Sidoarjo, Jawa Timur (61252)

085727200074

admin@mediaakademik.com