



**PT. MEDIA AKADEMIK PUBLISHER**

Jurnal Media Akademik (JMA)

HP : 085727200074 ; E-Mail : admin@mediaakademik.com ; E-ISSN : 3031-5220



## **SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL**

### **Letter Of Accepted (LoA)**

Nomor : 1872/JMA/Vol3/No12/2025

Kepada YTH.

**Nazwa Yuliansa Putri Mantow**

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Jurnal Media Akademik (JMA)** dengan judul:

### **"PENGARUH STORYTELLING DAN EMOTIONAL ATTACCHMENT TERHADAP PURCHASE INTENTION KOPI KENANGAN DI JAMBI DENGAN BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING"**

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Jurnal Media Akademik (JMA)** edisi **Volume 3 Nomor 12** bulan **Desember 2025**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

**No Reg : LOA20251209235123**

Sidoarjo, 09 December 2025

Editor In Chief



Keaslian LOA Dapat  
Diperiksa Dengan  
Memindai QR Code  
Disamping !

**LOA20251209235123**



**Muhammad Rifqi Nur Wachid Adi  
Pratama, C.PS., C.WS**

Penerbit :

**PT. Media Akademik Publisher**

JL. Tanjung Dusun Sono Sidokerto RT.01 RW.04, Buduran, Sidoarjo, Jawa Timur (61252)

085727200074

admin@mediaakademik.com