



PT. MEDIA AKADEMIK PUBLISHER

Jurnal Media Akademik (JMA)

HP : 085727200074 ; E-Mail : admin@mediaakademik.com ; E-ISSN : 3031-5220



SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Accepted (LoA)

Nomor : 1640/JMA/Vol3/No11/2025

Kepada YTH.

Dona Suhada, Dr. Madnasir, S.E., M.S.I, Nurhayati, M.M

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Jurnal Media Akademik (JMA)** dengan judul:

"PENGARUH VIRAL MARKETING DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM (Studi Pada Konsumen Kuliner Maliosewu Kota Pringsewu)"

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Jurnal Media Akademik (JMA)** edisi **Volume 3 Nomor 11** bulan **November 2025**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20251122165111

Sidoarjo, 22 November 2025

Editor In Chief



Keaslian LOA Dapat
Diperiksa Dengan
Memindai QR Code
Disamping !

LOA20251122165111



Muhammad Rifqi Nur Wachid Adi
Pratama, C.PS., C.WS

Penerbit :

PT. Media Akademik Publisher

JL. Tanjung Dusun Sono Sidokerto RT.01 RW.04, Buduran, Sidoarjo, Jawa Timur (61252)

085727200074

admin@mediaakademik.com