



PT. MEDIA AKADEMIK PUBLISHER

Jurnal Media Akademik (JMA)

HP : 085727200074 ; E-Mail : admin@mediaakademik.com ; E-ISSN : 3031-5220



SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Accepted (LoA)

Nomor : 1410/JMA/Vol3/No10/2025

Kepada YTH.

Fensha Waya Shyrli, Suswita Roza, Novita Sari

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Jurnal Media Akademik (JMA)** dengan judul:

"PERAN BRAND AWARENESS DALAM MEMEDIASI PENGARUH VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN"

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Jurnal Media Akademik (JMA)** edisi **Volume 3 Nomor 10** bulan **Oktober 2025**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20251027150444

Sidoarjo, 27 October 2025

Editor In Chief



Keaslian LOA Dapat
Diperiksa Dengan
Memindai QR Code
Disamping !

LOA20251027150444



**Muhammad Rifqi Nur Wachid Adi
Pratama, C.PS., C.WS**

Penerbit :

PT. Media Akademik Publisher

JL. Tanjung Dusun Sono Sidokerto RT.01 RW.04, Buduran, Sidoarjo, Jawa Timur (61252)

085727200074

admin@mediaakademik.com