

SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Accepted (LoA)

Nomor : 1366/JMA/Vol3/No10/2025

Kepada YTH.

Floria Ananda, Musnaini, Idham Khalik

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Jurnal Media Akademik (JMA)** dengan judul:

**"PENGARUH IMPLEMENTASI SOCIAL MEDIA MARKETING
TERHADAP KINERJA PEMASARAN YANG DIMODERASI OLEH
PREFERENSI KONSUMEN"**

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Jurnal Media Akademik (JMA)** edisi **Volume 3 Nomor 10** bulan **Oktober 2025**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20251017143452



Keaslian LOA Dapat
Diperiksa Dengan
Memindai QR Code
Disamping !

LOA20251017143452

Sidoarjo, 17 October 2025

Editor In Chief



Muhammad Rifqi Nur Wachid Adi
Pratama, C.PS., C.WS

Penerbit :

PT. Media Akademik Publisher

JL. Tanjung Dusun Sono Sidokerto RT.01 RW.04, Buduran, Sidoarjo, Jawa Timur (61252)

085727200074

admin@mediaakademik.com