



PT. MEDIA AKADEMIK PUBLISHER

Jurnal Media Akademik (JMA)

HP : 085727200074 ; E-Mail : admin@mediaakademik.com ; E-ISSN : 3031-5220



SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Accepted (LoA)

Nomor : 1306/JMA/Vol3/No10/2025

Kepada YTH.

Mochamad Firman Ardiansyah, Ana Sofiya, Ikmalur Rizal, Lailatun Nuroniyah, Afaful Ummah, M. E.

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Jurnal Media Akademik (JMA)** dengan judul:

"PERAN ULASAN KONSUMEN DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN PEMBELI PADA TRANSAKSI C2C DI PLATFORM SHOPEE BAROKAH"

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Jurnal Media Akademik (JMA)** edisi **Volume 3 Nomor 10** bulan **Oktober 2025**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20251005061953

Sidoarjo, 05 October 2025

Editor In Chief



Keaslian LOA Dapat
Diperiksa Dengan
Memindai QR Code
Disamping !

LOA20251005061953



**Muhammad Rifqi Nur Wachid Adi
Pratama, C.PS., C.WS**

Penerbit :

PT. Media Akademik Publisher

JL. Tanjung Dusun Sono Sidokerto RT.01 RW.04, Buduran, Sidoarjo, Jawa Timur (61252)

085727200074

admin@mediaakademik.com