

SURAT KETERANGAN PUBLIKASI ARTIKEL JURNAL

Letter Of Accepted (LoA)

Nomor : 266/JMA/Vol2/No12/2024

Kepada YTH.

Emarotus Sholeha, Farihin, Muhammad Imron, Moch. Chotib, Babun Suharto

Terimakasih telah mengirimkan artikel terbaik anda untuk diterbitkan pada **Jurnal Media Akademik (JMA)** dengan judul:

"PERAN INFLUENCER MEDIA SOSIAL DALAM PEMASARAN ISLAMI"

Berdasarkan hasil review dan keputusan tim editor, maka artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Jurnal Media Akademik (JMA)** edisi **Volume 2 Nomor 12** bulan **Desember 2024**.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, kami ucapkan terimakasih.

No Reg : LOA20241228110520

Sidoarjo, 28 December 2024

Editor In Chief



Keaslian LOA Dapat
Diperiksa Dengan
Memindai QR Code
Disamping !

LOA20241228110520



Muhammad Rifqi Nur Wachid Adi
Pratama, C.PS., C.WS

Penerbit :

PT. Media Akademik Publisher

JL. Tanjung Dusun Sono Sidokerto RT.01 RW.04, Buduran, Sidoarjo, Jawa Timur (61252)

085727200074

admin@mediaakademik.com